



Digitalkompetenzen für Kinder ab 4 Jahren.

Was ist DigiKids?

DigiKids ist ein Medienkompetenz-Projekt, das bereits im Kindergarten ansetzt. Zielgruppe sind jedoch nicht nur Kinder im Alter von 4 bis 6 Jahren, sondern auch Eltern und pädagogische Fachkräfte in Kindertageseinrichtungen. 2017 ist das Projekt gestartet, aktuell befindet es sich in der Evaluierungsphase. Aus dem Modellprojekt in Hessen soll ein bundesweites Präventionsprogramm werden.

DigiKids wurde im Jahrbuch Sucht 2018 der Deutschen Hauptstelle für Suchtfragen als Best-Practice-Projekt für die Kategorie innovative Präventionskonzepte ausgezeichnet. Das Projekt ist Netzwerkpartner und Leuchtturmprojekt für die Initiative Gutes Aufwachsen mit Medien der Stiftung Digitale Chancen.

Was sind die Ziele von DigiKids?

Ziel von DigiKids ist es, Kinder zu befähigen, sich in digitalen Lebensräumen souverän zu bewegen, anstatt von ihnen beherrscht zu werden. Gleichzeitig möchte DigiKids die Verbindung der Kinder zur analogen Welt stärken und weiterentwickeln. Um Mediensucht nachhaltig vorzubeugen und die Gesundheit effektiv zu fördern, setzt DigiKids an drei Punkten an:





- Stärkung sozial-emotionaler Kompetenzen bei Kindern zur Prävention von Mediensucht und Förderung einer digitalen(-analogen) Balance.
- Sensibilisierung und Förderung digitaler Medienkompetenz bei pädagogischen Fachkräften in Kindertageseinrichtungen für einen maßvollen und zielgerichteten Umgang mit digitalen Medien bei Kindern
- Nachhaltige Förderung der Gesundheitskompetenz von Eltern im Sinne einer digitalen Balance

Wie arbeitet DigiKids?

Die Kita-Kinder lernen bei DigiKids-Workshops sich begleitet und kindgerecht mit digitalen und analogen Themen auseinanderzusetzen. Dabei kommen unter anderem auch das Kinderbuch „Lotta und Klicks“ sowie die App „Fiete KinderZoo“ zum Einsatz.

Der Ansatz von DigiKids ist lebensweltorientiert, innovativ und ganzheitlich. Eltern und pädagogische Fachkräfte in Kindertageseinrichtungen werden aktiv eingebunden, beispielsweise durch Schulungen oder Elternabende (analog und digital). Um das Projekt aus Hessen auf Bundesebene zu skalieren, wird parallel ein Multiplikator*innen-Konzept entwickelt.

Wer steckt hinter DigiKids?



**Hessische Landesstelle
für Suchtfragen e.V.**
Projektträgerin



Techniker Krankenkasse
Förderpartnerin



Jutta Mulet Borrero
Projektleiterin

Kontakt

Jutta Mulet Borrero
Hessische Landesstelle für Suchtfragen e.V. (HLS)
Zimmerweg 10, 60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069 – 71 37 67 77
E-Mail: hi@digikids.online
Web: www.digikids.online